

## ● Digital

03. April 2009

### mobilkom austria forciert mobile Advertising

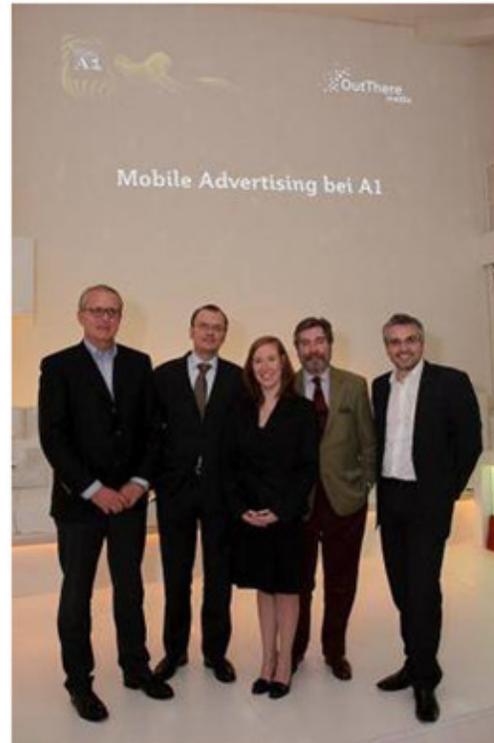
**Expertenrunde warb vor Werbern für den neuen  
Medienkanal.**

Unter dem Motto "Mobile Advertising" lud die mobilkom austria Journalisten und Werber am 2. April in den schicken Phoenix Supperclub Vienna. Eine Expertenrunde bestehend aus Reinhard Zuba, Bereichsleiter Marketing der mobilkom austria, Alexandra Deutsch, VP Operator Relations Out There Media, Oliver Sartena, Leitung Marketing, Wein & CO, Peter Lammerhuber, CEO der GroupM Österreich und Universitätsprofessor Peter Vitouch vom Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien formulierten aus ihrer Sicht, warum Mobile Advertising gerade in der jetzigen wirtschaftlichen Situation eine Werbealternative darstellt, die man nutzen sollte. Von absoluter Messbarkeit, punktgenauer Erreichbarkeit der Zielgruppe und kosteneffizienter Werbemaßnahme war dabei die Rede.

Der Event hatte auch den Zweck, um das bereits bestehende Angebot an mobile Advertising, das die mobilkom austria gemeinsam mit seinem exklusiven Vermarktungspartner Out There Media geschnürt hat, unter den Werbern bekannter zu machen.

Zuba: „Ab sofort bieten mobilkom austria und Out There Media umfassende Möglichkeiten in diesem Bereich an.“ Diese beinhalten die Platzierung auf Vodafone live! mit Bannern, Channel Branding, eine eigene Microsite, den Versand von SMS/MMS oder Mobile Video, also TV-Spots, die vor oder hinter Mobile Video Inhalten geschaltet werden. Zuba: "Vodafone live! wird pro Monat von über 800.000 Kunden besucht und insgesamt liegt die Zahl der Page Impressions pro Monat bei 35 Millionen."

Mehr über die Mobile-Advertising-Offensive der Mobilkom Austria lesen Sie im HORIZONT Nr. 15, der am 10. April 2009 erscheint



Peter Lammerhuber, Reinhard Zuba, Alexandra Deutsch, Peter Vitouch und Oliver Sartena beschrieben aus jeweils ihrer Sicht die Vorteile von mobile Advertising. (c)mobilkom austria

[Rainer Seebacher]