

Valamar-Gesellschaften fusioniert – Expansion geht weiter

Wien/Zagreb (20.6.2014). Durch die Fusion von drei Schlüsselunternehmen der österreichisch-kroatischen Valamar Gruppe ist Valamar nun zur grössten Tourismus-Gruppe in Kroatien geworden.

Am 12. Juni 2014 unterzeichneten die Vorstände der drei Schlüsselunternehmen der Valamar Gruppe einen Vertrag, durch den die Valamar Grupa AG (Eigentümer der Betreiber-Gesellschaft Valamar Hotels und Resorts) und die Valamar Holding AG (kontrolliert die Assets der Riviera Adria-Gesellschaft mit 22 Hotels und mehr/sh. unten) in deren Tochtergesellschaft Riviera Adria AG fusioniert werden sollen. Der Name des fusionierten neuen Unternehmens ist Valamar Riviera AG.

Die Transaktion erfolgt mittels Aktientausch, wobei der implizierte Marktwert des Unternehmens auf Basis der zuletzt gehandelten Aktienkurse bei ca. 280 Millionen Euro liegt. Die Zustimmung der Hauptversammlungen der drei Unternehmen vorausgesetzt, soll die Fusion in den nächsten Monaten realisiert werden.

Derzeit hält die österreichische Investment-Gesellschaft EPIC (www.epicinvest.com) 72% der Aktien von Valamar Grupa AG, der bisherigen Dachgesellschaft der Valamar Touristikgruppe, nach der Fusion sind es 43%. Die übrigen Aktien sind im Besitz von mehr als 22.000 privaten und institutionellen Anlegern, überwiegend aus Kroatien.

Die Valamar Grupa hält momentan, also vor der Fusion, direkt 58% an der Valamar Adria Holding, ebenso 12% an der Riviera Adria AG. Die Valamar Adria Holding wiederum hält 76% an der Riviera Adria AG.

Nach Abschluss des Fusionsprozesses will EPIC die Aktien des neuen Unternehmens wieder an der Zagreber Börse notieren lassen, mittelfristig soll auch eine Einführung an einer internationalen Börse geprüft werden.

Säulen: Hotels, Apartments, Campingplätze

Ziel der geplanten Zusammenführung sind eine Konsolidierung des Valamar-Portfolios sowie die Konzentration der Management-Aktivitäten unter dem Dach einer einzigen Gesellschaft. Für die Aktionäre der drei Unternehmen bedeutet die Fusion eine Gleichschaltung ihrer Interessen, zusätzliche Liquidität und Transparenz sowie eine direkte Beteiligung an der Wertschöpfung des grössten kroatischen Tourismus-Portfolios.

Die Valamar Riviera AG wird 22 Hotels, sieben Apartment-Anlagen, zwei Hostels und 10 Camping-Anlagen in Istrien, der Insel Krk und Dubrovnik besitzen und betreiben. Diese Anlagen unter den Marken-Namen Valamar Hotels & Resorts sowie Camping Adriatic verfügen über Kapazitäten für 42.000 Gäste pro Tag und repräsentieren damit zehn Prozent der klassifizierten Unterkünfte in ganz Kroatien.

Die Valamar Gruppe ist einer der grössten Investoren und Player im kroatischen Tourismus. Die Hotels & Apartments (16.000 Betten) und Campingplätze (für 26.000 Personen) zusammen generierten 2013 einen Umsatz von 155 Millionen Euro, basierend auf 4.2 Millionen Übernachtungen durch 750.000 Gäste. Im Mai 2014 belief sich die Zahl der Valamar-Betten auf insgesamt 42.000. Das Gros der Valamar Hotels konzentriert sich auf Istrien (16 Hotels, 7 Apartment-Dörfer, 6 Campingplätze), gefolgt von Dubrovnik und Krk – alles Regionen, in denen die Tourismuszahlen generell nach oben zeigen.

Erstes Luxus-Hotel jetzt eröffnet

In den vergangenen elf Jahren wurden 275 Millionen Euro in Umbauten und Modernisierungen der Betriebe an der kroatischen Adria-Küste investiert, 46 Millionen werden in diesem Jahr ausgegeben, weitere 53 Millionen Euro sieht die Pipeline für 2015-2017 vor.

Allein in diesem Jahr hat Valamar drei komplett renovierte Hotelanlagen eröffnet: die beiden jeweils auf 4 Sterne aufgewerteten Hotels Valamar Zagreb in Poreč und Valamar Argosy in Dubrovnik (7 und 5 Millionen Euro Invest) sowie das 111 Zimmer grosse Valamar Dubrovnik President, das erste 5 Sterne-Haus und Flaggschiff der Hotelgruppe, in das allein 20 Millionen Euro flossen.

Bereits in der Realisierungsphase befindet sich eine der grössten Investitionen, nämlich der Bau und Umbau bestehender Einrichtungen zum gross angelegten Valamar Isabella Island Resort auf der Insel St. Nikola, gegenüber der Altstadt von Poreč (4 Sterne-Niveau). Die Eröffnung für dieses 30 Millionen Euro-Projekts ist für Mai 2015 geplant (www.valamar.com und www.camping-adriatic.com). / map

© HospitalityInside GmbH. Dieser Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung in Druckwerken oder die Veröffentlichung in digitalen Medien erfordert jeweils die schriftliche Zustimmung der HospitalityInside GmbH. Der Schutz der Inhalte ist ein wesentlicher Bestandteil zur Wahrung unseres redaktionellen Geschäftsmodells. Bei Verstössen stellen wir ein marktübliches Honorar in Rechnung. Rechtliche Schritte und Schadenersatzforderungen bleiben darüber hinaus vorbehalten.